

APPEL A PROJETS MINDCHANGERS 2022

CRITERES DE SELECTION

Les candidatures seront évaluées selon les cinq critères suivants :

La pertinence du projet (25 points)

- Les activités prévues dans le cadre du projet visent à sensibiliser à un ou plusieurs objectif(s) du développement durable (ODD)
- Le projet traite des enjeux climatiques et/ou migratoires en relation avec le ou les ODD ciblés, abordant à la fois causes, conséquences et solutions possibles
- Le projet tient compte des différences entre les sexes tant dans l'analyse des problématiques traitées que sur la stratégie de sensibilisation
- Le projet mobilise des jeunes et vise à faire évoluer les attitudes et les comportements des publics visés en faveur de l'atteinte des ODD
- Les jeunes et les publics visés par le projet sont clairement définis et identifiés de manière stratégique en amont du projet
- Le projet s'appuie sur des collaborations entre collectivités locales, organisations de la société civile et jeunes citoyens

L'approche choisie (25 points)

- Les jeunes mobilisés sont impliqués dans la construction et la réalisation du projet
- Les activités du projet facilitent la prise de conscience autour des problématiques traitées et promeuvent l'engagement à travers des messages constructifs qui abordent leur dimension globale et mettent en évidence les interdépendances qui les sous-tendent. Elles ouvrent à des formes d'engagement concrètes, à l'échelle tant individuelle que collective
- Le projet aborde les ODD à travers un prisme international et multiculturel, grâce notamment à l'implication d'acteurs des pays du Sud ou des diasporas
- Le projet est susceptible d'avoir des effets démultiplicateurs et dans la durée : ses activités peuvent être reproduites, poursuivies ; ses contenus et supports peuvent être partagés
- Les activités du projet ont un impact environnemental limité

Méthodologie (20 points)

- Les activités apparaissent réalisables et cohérentes avec les objectifs du projet et les résultats attendus
- Un dispositif clair de mesure des résultats et des effets du projet, basé notamment sur l'utilisation d'indicateurs objectifs et vérifiables, est prévu et planifié
- Le projet inclut des activités d'éducation à la citoyenneté internationale et des actions de communication qui font appel aux principes de la communication constructive
- La stratégie de communication choisie est pertinente pour atteindre le groupe cible visé. Elle peut s'inscrire dans la campagne de communication européenne du projet Mindchangers
- Le projet prévoit une ou des collaborations avec des journalistes, des médias ou autres professionnels de la communication

Capacité (20 points)

- Les partenariats mis en place dans le cadre du projet sont complémentaires, tant du point de vue des expériences respectives que des expertises mobilisées
- Le chef de file présente une expérience significative en communication et/ou en matière d'éducation à la citoyenneté internationale
- Le chef de file présente une expérience significative en matière de gestion de projets
- Les rôles de chaque partenaire sont définis de manière claire et pertinente

Budget (10 points)

- Le budget est clair et cohérent avec les activités prévues par le projet
- Le niveau des coûts du projet est cohérent par rapport aux objectifs et aux résultats prévus

Seules seront éligibles les candidatures ayant obtenu une note globale supérieure ou égale à 60 points et au moins 50 % des points dans chacune des sous-catégories.